



Richesse et diversité.

L'association Bureau Formation Traduction France puise sa richesse et sa diversité grâce à ses membres actifs. Composée d'une équipe d'hommes et de femmes passionnés de communication humaine, ils expriment leur talent et proposent leurs savoir-faire en expression écrite et orale en français et en langues étrangères sur tous les continents.

Ainsi notre association répond au plus près aux besoins des particuliers et des entreprises.

Avec pour leitmotiv l'intercompréhension entre les humains, les membres actifs de l'association mobilisent plus de 15 ans d'expérience en entreprises, instances juridiques, écoles de commerce, universités, filières techniques spécialisées ou encore générales pour vous apporter assistance, soutien, conseil et expertise en France et/ou à l'étranger.



+33 (0) 967 427 741



bft-france@bft-france.eu



www bft-france.eu



Nos coordonnées
sur votre téléphone

Objectifs

- ✓ S'exprimer plus facilement, plus efficacement, plus clairement,
- ✓ Mieux se connaître et gagner en confiance,
- ✓ Prendre conscience de la signification et du pouvoir de la voix, du regard, de la gestuelle,
- ✓ Suivre et guider avec bienveillance et assurance dans un entretien,
- ✓ Animer une réunion efficacement

Méthodes et principes

Alternance d'exercices oraux et écrits et d'apports théoriques,

Jeux de rôles (vidéo-training).
Écoute critique bienveillante, empathie : chacun vient avec sa pratique, son niveau.

Public : Tout public

Nombre de participants : 8 max

Prérequis : aucun

Durée : 2 jours - 12 heures

Lieu : Lyon

Programme

- Se préparer à la prise de parole en public

Explorer les possibles de la voix,
Parler avec son corps et jouer avec les intentions,
Regarder et écouter le silence, Respirer.

- Mieux se connaître

Réaliser un autodiagnostic : points forts et objectifs d'amélioration,
Ancrer ses ressources.

- Prendre la parole (training vidéo)

Connaître les fondamentaux d'une prise de parole,
Faire un feedback constructif.

- Organiser ses idées

Repérer et utiliser différents types de plan,
Alterner faits, idées, sentiments.

- Improviser

Raconter en changeant de couleur émotionnelle.

- Lire en public

- Exposer

Raconter, décrire, expliquer, défendre un point de vue,
Utiliser un langage d'influence.

- Conduire un entretien

Se synchroniser par la gestuelle et le langage,
Suivre et guider.